

Open en eerlijk met klanten omgaan

Eikelenboom & Plücker

Adviesgroep BV



Transparantie, onafhankelijkheid en duidelijkheid zijn de belangrijkste zaken richting de klant. Laten zien dat geen specifiek belang is bij verzekeraars. Dan kun je ook waarmaken dat je kantoor onafhankelijk is in de keuze van producten van financiële instellingen zegt Alex Eikelenboom.

Tegenwoordig heeft de klant gelukkig de keuze hoe wij beloond worden voor onze dienstverlening. Hetzij via provisie, fixed fee, uurtarief of abonnement of een combinatie hiervan. Dit komt de dienstverlening alleen maar ten goede.

Selectie van financiële instellingen

Op basis van een groot aantal factoren, zoals in eerste plaats de kwaliteit van de voorwaarden en daarna de prijs, selecteren wij uit het grote aanbod van financiële instellingen een aantal verzekeringsmaatschappijen. De producten van de financiële instellingen die wij selecteren, nemen wij vervolgens mee in de adviezen die wij aan de klant geven. Daarbij staat het profiel en de wens van de klant bovenaan

Aard van de dienstverlening

Na controle op onder meer deskundigheid en integriteit hebben wij van de Autoriteit Financiële Markten de bevoegdheid ontvangen om te mogen bemiddelen en adviseren in financiële producten. Onze adviseurs duiken regelmatig in de boeken om hun kennis te

verdiepen op het gebied van beleggings-, levens- en schadeverzekeringen.

Advies mogelijk maken

De communicatie met onze klanten is perfect geregeld. Alle vormen van communicatie worden al meer dan 10 jaar gedigitaliseerd opgeslagen in ons backoffice systeem. In 2009 zijn wij overgaan naar een nieuw backoffice systeem Online Pro. Meer dan 100.000 dossiers moesten worden geconverteerd. Dit waren gescande- en Word-documenten, pdf's, internetpagina's en foto's. Doordat wij over zoveel informatie beschikken, kunnen wij ook een gedegen advies geven aan onze klanten. Het was eigenlijk onvoorstelbaar dat wij direct met Online Pro aan de gang konden. Alle schermen waren gevuld met de gegevens vanuit het oude pakket. Het Online Pro pakket is makkelijk in zijn gebruik en

blijft een herkenbaar assurantiepakket. Dus niet allemaal windowsschermen die er een onduidelijk geheel van maken. Met het vorige Online pakket waren wij uitermate tevreden, echter omdat deze nog onder het verouderde DOS draaide diende wij over te stappen. Tijdens de remote demo van Online Pro zeiden wij: dit willen wij hebben. "Wij hebben het idee dat wij het beste assurantiepakket in de markt hebben om onze klanten optimaal te kunnen bedienen", besluit Werner Plucker.

Eikelenboom & Plucker

Adviesgroep B.V.

Zwarte Meerlaan 42
2317 LV Leiden

☎ 071-5217099

- Oppericht op 8-9-1998
- Aantal medewerkers 3
- Aantal relaties 3.000
- Aantal polissen 9.000
- Dienstverlening: Verzekeringen
Schade
Leven

